



*Believe in better*

**SKY ITALIA S.r.l.**

**CODICE ETICO**

**II edizione**

## Indice

<b>1.</b>	<b>Guida al Codice Etico .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1</b>	<b>Finalità, applicazione e Destinatari .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2</b>	<b>Obblighi dei Destinatari .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3</b>	<b>Osservanza e disposizioni sanzionatorie.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4</b>	<b>Interpretazione del Codice Etico.....</b>	<b>5</b>
<b>2.</b>	<b>Principi etici generali.....</b>	<b>6</b>
	Legalità.....	6
	Eguaglianza e imparzialità .....	6
	Professionalità .....	6
	Trasparenza, correttezza e affidabilità.....	6
	Riservatezza.....	7
	Sostenibilità.....	7
<b>3.</b>	<b>Principi di condotta nei rapporti con le Persone.....</b>	<b>8</b>
<b>3.1</b>	<b>Valore della persona e valorizzazione delle risorse umane .....</b>	<b>8</b>
<b>3.2</b>	<b>Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro .....</b>	<b>8</b>
<b>3.3</b>	<b>Tutela dell’ambiente .....</b>	<b>9</b>
<b>4.</b>	<b>Principi di condotta nei rapporti con i terzi.....</b>	<b>10</b>
<b>4.1</b>	<b>Conflitto di interessi .....</b>	<b>10</b>
<b>4.2</b>	<b>Tutela della concorrenza.....</b>	<b>10</b>
<b>4.3</b>	<b>Anticorruzione.....</b>	<b>10</b>
<b>4.4</b>	<b>Rapporti con le Istituzioni, la Pubblica Amministrazione e le altre Autorità .....</b>	<b>10</b>
<b>4.5</b>	<b>Rapporti con i fornitori, consulenti e collaboratori.....</b>	<b>11</b>
<b>4.6</b>	<b>Correttezza e trasparenza delle informazioni societarie .....</b>	<b>11</b>

## **Premessa**

Sky Italia S.r.l. (di seguito Sky o la Società), nata nel 2003, è oggi una media company che fa parte del gruppo Sky Plc ed opera, nel panorama televisivo italiano, su diverse piattaforme trasmissive e con modelli di business differenti che prevedono l'utilizzo delle migliori tecnologie.

Sky ha ritenuto di formalizzare nell'ambito del presente Codice Etico un insieme di principi etici e di condotta da diffondere, sia all'interno sia all'esterno della Società, nei rapporti con i terzi.

In particolare, Sky ritiene che l'adozione di un Codice Etico, che enunci in modo chiaro e trasparente i principi etici e di condotta cui la Società si ispira, sia di primaria importanza al fine di garantire affidabilità e integrità, fattori questi che concorrono al successo e allo sviluppo - attuale e futuro - della Società stessa.

## **1. Guida al Codice Etico**

### **1.1 Finalità, applicazione e Destinatari**

Il Codice Etico ha la finalità di comunicare i principi in cui Sky crede e si riconosce.

Il Codice Etico si inserisce nel sistema di regole aziendali da osservare e costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato dalla Società ai sensi del d.lgs. 231/2001.

I principi etici e di condotta contenuti nel presente Codice sono vincolanti per tutti i soggetti che ricoprono in Sky funzioni di rappresentanza, amministrazione o direzione, per tutti i dipendenti senza eccezione alcuna, per i collaboratori e per chiunque intrattenga rapporti d'affari con Sky (di seguito il/i "Destinatario/i").

I Destinatari devono conoscere i contenuti del Codice Etico e sono chiamati tutti a contribuire attivamente alla loro osservanza. A tal fine, il presente Codice viene portato a conoscenza di tutti i Destinatari.

### **1.2 Obblighi dei Destinatari**

Ogni azione, operazione, negoziazione e, più in generale, qualsiasi attività posta in essere dai Destinatari deve essere svolta nel pieno rispetto delle disposizioni del presente Codice Etico.

In particolare, i Destinatari sono tenuti a:

- rispettare scrupolosamente le disposizioni del Codice, astenendosi da ogni comportamento ad esse contrario;
- segnalare al proprio superiore o, se ritenuto più opportuno, al Responsabile della Direzione delle Risorse Umane o tramite i canali confidenziali esistenti, anche in forma anonima, qualsiasi possibile e/o presunta violazione del Codice verificatasi in ambito aziendale;
- offrire la massima collaborazione nell'accertamento delle possibili e/o presunte violazioni del presente Codice Etico.

Con particolare riguardo alle modalità di segnalazione di tali possibili e/o presunte violazioni del Codice Etico, la Società ha previsto e reso accessibili, anche con modalità informatiche, strumenti e canali di comunicazione idonei a garantire la riservatezza del segnalante.

La Società vieta atti di ritorsione o discriminatori, diretti o indiretti, nei confronti del segnalante; la medesima tutela viene garantita al segnalato.

### **1.3 Osservanza e disposizioni sanzionatorie**

In caso di violazione delle disposizioni del Codice Etico da parte dei dipendenti di Sky, la Società applicherà, con coerenza, imparzialità ed uniformità, sanzioni proporzionate alle violazioni e, in ogni caso, in conformità alle disposizioni di legge.

L'osservanza delle disposizioni del presente Codice Etico deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti di Sky ai sensi e per gli effetti dell'art. 2104 cod. civ. e seguenti.

La violazione delle disposizioni del Codice Etico potrà costituire inadempimento delle obbligazioni del rapporto di lavoro e/o illecito disciplinare, in conformità alle procedure previste dall'art. 7 dello Statuto dei Lavoratori, con ogni conseguenza di legge, anche con riguardo alla conservazione del rapporto di lavoro e all'eventuale risarcimento dei danni.

Inoltre, il rispetto dei principi del presente Codice Etico rappresenta parte essenziale delle obbligazioni contrattuali assunte dai collaboratori.

La violazione del Codice Etico da parte di terzi potrà costituire inadempimento delle obbligazioni dagli stessi assunte, con ogni conseguenza di legge anche con riguardo alla facoltà di Sky di risoluzione del contratto e all'eventuale risarcimento dei danni.

### **1.4 Interpretazione del Codice Etico**

Sky, tramite le apposite funzioni aziendali e i propri Organismi di controllo:

- i. contribuisce ad assicurare la corretta interpretazione delle disposizioni contenute nel Codice Etico. A tal fine, per richieste di chiarimenti, i Destinatari possono fare riferimento ai propri superiori ovvero ai responsabili della Direzione delle Risorse Umane o della Direzione Legale;
- ii. verifica l'effettiva osservanza del Codice Etico;
- iii. si fa carico degli eventuali futuri aggiornamenti ed implementazioni delle disposizioni del Codice Etico.

## **2. Principi etici generali**

Nello svolgimento delle attività aziendali, Sky si ispira ai seguenti principi etici generali:

- Legalità
- Eguaglianza e imparzialità
- Professionalità
- Trasparenza, correttezza e affidabilità
- Riservatezza
- Sostenibilità

### **Legalità**

Nelle attività lavorative e professionali svolte per Sky, i Destinatari operano nel pieno rispetto delle disposizioni legislative vigenti.

### **Eguaglianza e imparzialità**

Sky promuove i diritti dell'individuo e garantisce il rispetto dei principi di eguaglianza e imparzialità, valorizzando l'individualità, le attitudini, le capacità e le competenze della persona.

### **Professionalità**

Tutte le attività di Sky devono essere condotte con il massimo impegno, diligenza e professionalità in uno spirito di rispetto e collaborazione reciproca.

I Destinatari sono chiamati a svolgere le attività di loro spettanza con un impegno adeguato alle responsabilità ad essi affidate, tutelando l'immagine e la reputazione di Sky.

### **Trasparenza, correttezza e affidabilità**

Nello svolgimento delle attività lavorative e professionali, i comportamenti dei Destinatari si ispirano alla massima trasparenza e correttezza; i Destinatari sono altresì tenuti a fornire informazioni affidabili, ovvero veritiere, accurate e complete.

**Riservatezza**

Sky considera la riservatezza un principio ispiratore di ogni condotta. La Società assicura la riservatezza delle informazioni in suo possesso, astenendosi dall'utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa autorizzazione, ed effettua il trattamento dei dati personali nel rispetto della legge sulla *privacy*.

I Destinatari devono astenersi dall'utilizzare informazioni proprietarie e riservate della Società o di terzi e non di dominio pubblico, delle quali siano venuti a conoscenza in ragione del loro ufficio e/o professione, per scopi personali e, comunque, non connessi con l'esercizio dell'attività lavorativa o professionale loro affidata; i Destinatari sono responsabili della protezione delle suddette informazioni e nessuno di essi può impropriamente trarre vantaggi di alcun genere, diretti o indiretti, dall'utilizzo di informazioni riservate.

La comunicazione a terzi di dette informazioni deve avvenire esclusivamente da parte di soggetti autorizzati e, in ogni caso, in conformità alle disposizioni aziendali.

È proibito nella maggior parte delle legislazioni l'impiego di informazioni privilegiate per l'effettuazione di operazioni aventi ad oggetto titoli o strumenti finanziari quotati, nonché la comunicazione a terzi delle medesime informazioni o la divulgazione di notizie false idonee ad alterare il prezzo di strumenti finanziari quotati e non.

Sky è consapevole che tali condotte potrebbero pregiudicare, oltre che società terze con cui la Società intrattenga rapporti d'affari, anche entità quotate appartenenti al Gruppo.

**Sostenibilità**

Sky diffonde la cultura dell'agire in maniera responsabile e opera facendo in modo che la crescita dell'azienda non prescinda dall'attenzione all'impatto sull'ambiente, alla comunità e alle persone, per costruire un business che sia di successo e duraturo nel lungo periodo.

Sky si aspetta che i Destinatari, nella gestione delle attività lavorative e professionali, operino nel rispetto dei principi di sostenibilità sociale e ambientale contenuti nel presente Codice Etico.

### **3. Principi di condotta nei rapporti con le Persone**

#### **3.1 Valore della persona e valorizzazione delle risorse umane**

Sky tutela la persona da qualsiasi forma di molestia e discriminazione per motivi legati al genere, all'orientamento sessuale, all'età, all'etnia, alla lingua, alla religione, alla nazionalità, alle opinioni politiche e sindacali, alla diversa abilità e ad ogni altra specifica caratteristica e condizione personale e sociale. Non sarà tollerata alcuna forma di discriminazione nei confronti di dipendenti, collaboratori o terzi.

Sky riconosce i valori fondamentali della dignità della persona umana e del rispetto delle diversità. Sky promuove il rispetto dei diritti umani, sostenendo inclusività e diversità nelle sue attività e sfere d'influenza.

La Società promuove la creazione di un ambiente di lavoro sereno e collaborativo, caratterizzato dalla correttezza dei comportamenti di tutti, favorendo la valorizzazione delle capacità e competenze dei propri dipendenti, nel rispetto della peculiarità individuali di ciascuno. Ogni persona di Sky deve contribuire a mantenere un clima di reciproco rispetto, agendo in coerenza con i principi contenuti nel presente Codice Etico.

Sky promuove una gestione dei rapporti e delle relazioni gerarchiche improntata sull'equità e correttezza, vietando ogni comportamento che possa essere ritenuto lesivo della dignità della persona.

Sky rifiuta qualsiasi forma di lavoro irregolare, condanna lo sfruttamento del lavoro minorile e condizioni di lavoro tali da comportare riduzione in schiavitù dei lavoratori.

La selezione e l'assunzione del personale avviene nel rigoroso rispetto di principi di trasparenza e attraverso criteri di valutazione dei requisiti di competenza e professionalità, di capacità e potenzialità individuale.

Al fine di valorizzare le capacità e le competenze dei propri dipendenti, Sky adotta criteri di merito e garantisce pari opportunità.

#### **3.2 Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro**

Nell'ambito della propria attività, Sky persegue l'obiettivo di tutelare la salute e la sicurezza dei Destinatari, adottando tutte le misure previste dalla legge.

A tal proposito, Sky richiede a ogni livello aziendale la più rigorosa osservanza delle normative relative alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, anche al fine di contribuire a realizzare e mantenere un ambiente di lavoro sicuro, sano e produttivo.

In particolare, la gestione della salute e sicurezza in Sky è improntata sulla definizione e attuazione delle misure generali e specifiche di prevenzione e protezione volte a:

- minimizzare i rischi, e di conseguenza ridurre incidenti, infortuni e malattie correlate al lavoro;
- migliorare le condizioni di salute e sicurezza sul lavoro;



- tutelare la salute e il benessere psico-fisico del personale di Sky;
- formare e impartire adeguate istruzioni sulle tematiche relative alla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

### **3.3 Tutela dell'ambiente**

Sky, consapevole dell'esigenza di rispettare e salvaguardare l'ambiente, agisce per minimizzare gli impatti ambientali dei propri prodotti e servizi, favorendo la diffusione della cultura di attenzione all'ambiente.

Sky si impegna a dare il proprio contributo per la tutela dell'ambiente, favorendo un'azione di sensibilizzazione sociale sul tema della salvaguardia del nostro pianeta e, in particolare, promuovendo comportamenti virtuosi e nuovi approcci organizzativi aziendali a più basso impatto ambientale.

## **4. Principi di condotta nei rapporti con i terzi**

In tutte le relazioni di affari (comprese quelle con clienti, fornitori, Istituzioni e partner commerciali) Sky richiede ai Destinatari comportamenti onesti, corretti e conformi alle leggi e ai regolamenti.

### **4.1 Conflitto di interessi**

Nella conduzione delle proprie attività, i Destinatari devono evitare situazioni di conflitto di interessi, intendendosi per conflitto di interessi il caso in cui il Destinatario persegua un interesse diverso dalla missione aziendale di Sky o compia attività che possano, comunque, interferire con la propria capacità di assumere decisioni nell'esclusivo interesse di Sky, ovvero si avvantaggi personalmente di opportunità d'affari della Società.

In ipotesi di conflitto di interessi, ferme restando le policy aziendali applicabili a specifiche categorie, i Destinatari informeranno senza indugio il proprio superiore, conformandosi alle decisioni che saranno assunte in proposito.

### **4.2 Tutela della concorrenza**

Sky, consapevole che la libera concorrenza crea un ambiente che incoraggia le imprese ad operare in efficienza, ad investire in ricerca e sviluppo per la creazione di nuovo valore per i consumatori, aumentando così la scelta e la qualità dei beni e dei servizi offerti nel mercato, osserva le norme vigenti in materia di concorrenza e si astiene dal porre in essere e/o dall'incentivare comportamenti che possano costituire forme di concorrenza sleale.

### **4.3 Anticorruzione**

Sky rifiuta e condanna qualsiasi forma di corruzione.

Per corruzione si intende l'offerta, la promessa, la corresponsione, direttamente o indirettamente, così come l'accettazione di denaro e/o altri vantaggi o utilità al fine di (i) indurre il destinatario o qualsiasi altra persona ad agire, nello svolgimento delle proprie funzioni, in modo contrario ai propri doveri, oppure (ii) al fine di ricompensare il destinatario per aver agito in violazione dei propri doveri.

### **4.4 Rapporti con le Istituzioni, la Pubblica Amministrazione e le altre Autorità**

Le relazioni con le Istituzioni, la Pubblica Amministrazione e le altre Autorità devono sempre ispirarsi all'osservanza delle disposizioni di legge applicabili, ai principi di trasparenza, onestà, correttezza e collaborazione e non possono in alcun modo compromettere l'integrità e la reputazione di Sky.

L'assunzione di impegni e la gestione di rapporti, di qualsiasi genere, con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte e autorizzate.

Nei rapporti con le suddette terze parti pubbliche, italiane o straniere, non è consentito ai Destinatari di influenzare in alcun modo le decisioni e il giudizio delle stesse in maniera impropria e/o illecita.

#### **4.5 Rapporti con i fornitori, consulenti e collaboratori**

I rapporti che la Società gestisce con i terzi fornitori, consulenti, collaboratori sono basati sulla reciproca professionalità, correttezza e trasparenza.

Comportamenti incompatibili con il presente Codice Etico possono essere considerati grave inadempimento nell'esecuzione del contratto, motivo di lesione del rapporto fiduciario e giusta causa di risoluzione dei rapporti contrattuali.

#### **4.6 Correttezza e trasparenza delle informazioni societarie**

Ogni azione, operazione e transazione deve essere adeguatamente documentata e rappresentata in contabilità, in modo corretto, accurato, completo e tempestivo, in conformità alla legge e ai principi contabili applicabili. Il processo di decisione, autorizzazione e realizzazione di ogni operazione, nonché l'individuazione dei vari livelli di responsabilità deve essere sempre verificabile.